

L'Afrique va bien

Ouvrage de Matthias Leridon
en librairie le jeudi 3 juin 2010

Les arguments

- Une vision décalée sur le continent africain, loin des idées reçues et des discours dominants de l'Afro-pessimisme.
- Une photographie de l'Afrique d'aujourd'hui, à la veille de l'ouverture de la Coupe du Monde de football en Afrique du Sud.
- Un ouvrage préfacé par Frederik W. De Klerk, ancien président de l'Afrique du Sud et prix Nobel de la Paix en 1993 avec Nelson Mandela.



L'auteur

Matthias Leridon, président de Tilder, conseille depuis vingt ans de nombreux présidents de grands groupes mondiaux en matière de communication. Passionné par l'Afrique, mécène et grand collectionneur d'art contemporain africain, Matthias Leridon a créé le fonds « African Artists for Development », qui soutient des projets humanitaires ou de développement bénéficiant de l'engagement et de l'appui d'artistes contemporains africains.

Contacts media :

Lise Forestier - l.forestier@tilder.com

Maud Gatel – m.gatel@tilder.com

Clément Reyne – c.reyne@tilder.com

Tel. : 01 44 14 99 99

Genre : essai

Parution : 3 juin 2010

Format : 140x205

CLIL : 2330

ISBN : 978-2-9533285-0-9

EAN : 9782953328509

Prix public : 18 €

Le livre

Et si l'Afrique, contrairement aux discours pessimistes qui lui collent à la peau, se portait bien ? Et si le continent, loin d'être la terre damnée que les médias s'attachent à dépeindre, recelait d'étonnantes réserves d'excellence, d'idées, de créativité, d'énergie, d'espoir, de modernité ?

C'est à cette révolution de l'approche du continent africain que nous convie Matthias Leridon. Président du cabinet de conseil en communication Tilder, « africain de cœur et d'âme », sa conviction s'est forgée au fil de ses nombreux voyages : le continent des prix Nobel F. W. De Klerk et Nelson Mandela, Wangari Maathai et Wole Soyinka possède une multitude de talents et d'atouts encore trop méconnus.

Loin des discours dominants et du prêt-à-penser en vogue, Matthias Leridon nous livre ici les arguments de son analyse positive. De la démocratie à l'économie, en passant par l'éducation, la santé, le sport, le rôle des femmes ou encore les nouvelles technologies, l'art et les médias, il nous dévoile une Afrique qui construit son avenir.

Certes, nul ne l'ignore, la réalité est souvent plus nuancée. Mais cet essai revendique une subjectivité assumée. Un parti pris audacieux pour enfin renouveler notre regard et considérer l'Afrique comme un formidable continent en marche, riche de tous les possibles et prêt de créer la surprise du XXI^e siècle.

4 questions à... Matthias Leridon

Le titre de votre ouvrage "L'Afrique va bien" surprend. On a plutôt l'impression que l'Afrique est un continent en voie de "non-développement". Qu'est-ce qui vous permet d'être si optimiste ?

Ce livre est un parti pris. Je ne nie pas que le continent africain soit confronté à de très nombreuses difficultés. Néanmoins, j'ai choisi de mettre en lumière tous les aspects qui font que "L'Afrique va bien". D'abord, parce qu'il s'agit d'une réalité de 2010 quantifiable, objective et visible dans de nombreux domaines. Ne nous y trompons pas : les pays dits développés ont beaucoup à apprendre du continent africain. Qu'il s'agisse de croissance économique, d'innovation, d'éducation, d'art ou du sport, l'Afrique avance.

Ensuite, parce que "l'Afrique des succès" est une réalité pour le moins méconnue. J'ai souhaité, avec ce livre, la partager avec le plus grand nombre afin de rééquilibrer l'image d'un continent qui a beaucoup évolué au cours des 10 dernières années. Enfin, parce qu'un des moyens utiles pour soutenir les efforts des Africains dans leur développement, c'est tout simplement de les reconnaître !

Vous consacrez tout un chapitre à la démocratie en Afrique. Dans ce domaine, existe-t-il vraiment des raisons d'espérer ?

Il y a indéniablement, sur la question de la démocratie, de véritables raisons d'espérer. Il y a tout juste 20 ans, l'Afrique du Sud donnait au monde entier une formidable leçon de démocratie en mettant fin à l'Apartheid et en créant les conditions du "vivre ensemble" grâce aux Commissions Vérité et Réconciliation. Aujourd'hui, l'effet combiné de l'explosion des médias et de l'influence grandissante des associations au sein de la société civile constitue le terreau pour l'installation de démocraties. S'y ajoute le rôle essentiel des femmes, tant dans la société que dans les instances politiques. Une place que beaucoup de nos démocraties pourraient envier à l'heure du débat sur la parité.

Tous les pays africains n'ont pas encore accédé à la démocratie, pour autant, les choses sont en train de changer. Ainsi, l'association internationale "Freedom House" qui évalue l'état des droits politiques et des libertés civiles dans le monde entier considère-t-elle que plus de la moitié des pays du continent sont désormais libres ou partiellement libres.

Dans 10 jours débute la première Coupe du Monde de football organisée sur le continent africain. En quoi un événement comme celui-là peut aider l'Afrique ?

Comme tous les événements internationaux, la Coupe du Monde de football aura des conséquences positives, pour l'Afrique du Sud bien sûr mais également pour tout le continent. Elle permettra d'abord de surmonter des représentations ancrées dans l'inconscient collectif grâce au vécu commun, au dialogue humain direct avec tous les non-africains qui feront le voyage en Afrique du Sud. Au niveau économique ensuite, les effets d'un tel événement seront à la fois directs et indirects sur les court et moyen termes mais également à plus long terme grâce notamment au développement du tourisme. Enfin, la médiatisation mondiale dont fera l'objet la Coupe du Monde contribuera, j'en suis convaincu, à donner une image à la fois plus équilibrée et plus positive du continent.

Votre ouvrage est préfacé par Frederik W. De Klerk, ancien président d'Afrique du Sud et prix Nobel de la Paix en 1993. Qu'est ce que cela représente pour vous ?

Si j'ai décidé d'écrire ce livre, c'est pour rendre hommage aux millions d'Africains qui font avancer au quotidien le continent. Frederik W. De Klerk est de ceux-là. Avec un indicible courage, il est parvenu à bousculer l'ordre établi et a mis fin à l'odieux régime de l'Apartheid en Afrique du Sud. Avec Nelson Mandela, il a contribué à construire une société sud-africaine moderne et apaisée. Il symbolise ce que l'Afrique peut receler de noblesse, de modernité, d'intelligence et de respect. C'est pour moi un très grand honneur qu'il m'ait fait l'amitié de préfacier ce livre.

Les Éditions « Nouveaux Débats Publics », maison « d'édition et de débats »

Créés en 2007, les Éditions « Nouveaux Débats Publics » ont pour vocation de donner la parole aux dirigeants économiques qui, à la lumière de leur expérience professionnelle et de leurs convictions personnelles, souhaitent livrer leurs réflexions sur des sujets de société contemporains à travers un essai.

La crise économique et sociale a remis en question l'ensemble des repères d'une société mondialisée qui ne se reconnaît plus dans l'image qu'on lui renvoie. Dans ce monde en plein bouleversement, au moment où il est question d'un nouveau départ et où l'on cherche à inventer les bases sur lesquelles construire l'après-crise, il existe aujourd'hui une génération de dirigeants qui souhaitent faire part de leurs réflexions. Loin de s'accommoder d'une société « utilisatrice », des hommes et des femmes se sentent une impérieuse responsabilité d'agir pour... réagir.

« Nouveaux Débats Publics » a pour ambition de participer à sa manière au bouillonnement d'idées en cours pour reconstruire un monde sans faire les mêmes erreurs. La crise va demander des efforts. Il faut un rêve, un rêve d'un nouveau XXI^e siècle auquel ces dirigeants ancrés dans leur temps veulent contribuer.

Grâce à leur métier, leur expérience et leur expertise, les dirigeants économiques ont acquis un savoir et des convictions utiles bien sûr pour leur société mais également pour la société.

La raison d'être des Éditions « Nouveaux Débats Publics » est d'offrir une tribune à ces hommes et à ces femmes et de façonner leur dimension de « créateur de sens » sur un sujet, de promouvoir leur dialogue avec l'opinion, de nourrir et de créer un débat public autour du sujet abordé, et d'assurer le rayonnement de leurs idées.

Les Éditions « Nouveaux Débats Publics » sont en quelque sorte une plate-forme d'idées dédiée à ces « auteurs dirigeants responsables » qui apportent du sens à la société de demain : une maison « d'édition et de débats ».

Depuis sa création, « Nouveaux Débats Publics » a déjà donné la parole à huit acteurs économiques qui ont livré un regard éclairé sur des problématiques majeures de notre temps.

- Philippe LENTSCHENER, ancien Président de Saatchi Europe puis de Publicis France, dans *L'Odyssée du prix, vie chère, low cost, gratuité, une phénoménologie du prix* nous livre un regard nouveau sur l'évolution des rapports de forces marchands à travers l'analyse des phénomènes liés aux prix (avril 2007).
- Philippe LEMOINE, ancien co-Président du groupe Galeries-Lafayette, Président-directeur général de LaSer et Président du Forum d'Actions Modernités,

propose une idée de renouveau, élargit l'horizon des possibilités de changement et enhardit l'espoir d'un monde de progrès dans *La Nouvelle origine* (avril 2007).

- Marie-Laure SAUTY DE CHALON, ancienne Présidente d'Aegis France, dans *Médias, votre public n'est plus dans la salle*, apporte une réflexion très incisive sur l'avenir des médias traditionnels face à un public de plus en plus mobile, connecté en permanence, demandeur et surtout créateur de changement perpétuel (juin 2007).
- Martin VIAL, Directeur général du groupe Europ Assistance, s'interroge sur l'ampleur et les réponses à donner à la nouvelle révolution en marche du XXI^e siècle, celle des services à la personne, dans *La Care révolution : l'homme au cœur de la révolution mondiale des services*. Une version anglaise a également été publiée : *The Care revolution: man at the centre of the global service revolution* (juillet 2008).
- Véronique LANGLOIS et Xavier CHARPENTIER, fondateurs et dirigeants de la société FreeThinking, laboratoire de conseil et de recherche 2.0, ont inauguré une démarche originale et inédite. Pour la première fois, un livre, *Les Nerfs solides, parole à vif de la France moyenne*, retrace et analyse deux années de conversations avec quelque 600 personnes rassemblées sur des blogs, tous représentant cette classe moyenne dont on parle tant mais qu'on n'écoute pas (mars 2009).
- Robert CANTARELLA et Frédéric FISBACH sont les anciens directeurs du CentQuatre, l'espace culturel parisien installé dans les anciennes pompes funèbres générales dans le XIX^e arrondissement de Paris. Dans *L'Anti-musée*, les auteurs nous font part de leurs réflexions sur ce que devrait être la politique culturelle française à savoir une politique tournée vers la création et le vivant (mai 2009).

À paraître aux Éditions Nouveaux Débats Publics :

- *L'écrit peut-il s'affranchir du papier ?*, par Raymond REDDING, ancien directeur général du courrier du groupe La Poste (septembre 2010)
- *Enfin senior !*, par Jean-Pierre WIEDMER, président de HSBC Assurances Europe (septembre 2010)
- *Travailler mieux pour vivre plus*, par Jérôme BALLARIN, président de l'Observatoire de la parentalité en entreprise (septembre 2010)
- *L'Homme moderne est-il condamné à être allergique ?*, par Louis CHAMPION, directeur général de Stallergenes et Daniel VERVLOET, allergologue (septembre 2010)

Contact Éditions Nouveaux Débats Publics
www.nouveaux-debats-publics.com