

Le mutualisme, l'assurance d'une société plus humaine ?

Ouvrage de Marcel Kahn
en librairie le 17 janvier 2013

Les arguments

- Une invitation à la découverte du monde mutualiste, méconnu et pourtant omniprésent dans le quotidien de 38 millions de Français.
- Un plaidoyer en faveur du mutualisme, modèle spécifique, porteur des valeurs de responsabilité, de solidarité, de proximité et d'efficacité. Une véritable alternative dans le monde de l'après-crise.
- Un appel à la vigilance, pour que soit préservé et renforcé ce modèle économique qui répond de manière efficace aux besoins et aux attentes de millions de personnes.

L'auteur

Marcel Kahn est le Directeur général du groupe MACSF, le 1^{er} assureur des professionnels de la santé. Avant de découvrir l'univers mutualiste en rejoignant la MACSF en 2008, il a connu l'ensemble du paysage de l'assurance. C'est en professionnel, mais avec un regard neuf, qu'il nous invite à cette rencontre avec le monde mutualiste, méconnu et dont la place est pourtant essentielle.

Contact media :

Servane Haycraft – s.haycraft@tilder.com
Tel. : 01 44 14 99 86

Marcel Kahn

**Le mutualisme,
l'assurance d'une société
plus humaine ?**

 Nouveaux
Débats Publics
Maison d'édition et de débats

Genre : **essai**
Parution : **17/01/2013**
Format : **140x205**
CLIL : **2230**
ISBN : **978-2-916962-54-2**
EAN : **9782916962542**
Prix public : **18 €**

Le livre

Aujourd'hui, pas moins de 38 millions de Français sont protégés par une mutuelle. Le mutualisme est au cœur de leur vie et de leur quotidien, parfois sans qu'ils le sachent vraiment. Bâti sur un modèle ancien, il a parfois été présenté comme un système dépassé. Et s'il était au contraire un modèle d'avenir ? Au fil des ans, il a su évoluer et résister à toutes les crises, et aujourd'hui il se révèle moderne, performant et adapté au système économique et social du début du XXI^e siècle. Il est aujourd'hui un poids lourd de l'économie, qui a acquis un rôle déterminant dans de nombreux secteurs, notamment l'agriculture, la banque, l'assurance et les services à la personne.

Bien plus, il constitue désormais un modèle économique alternatif à celui des sociétés de capitaux, porteur de valeurs spécifiques particulièrement développées (gouvernance démocratique, solidarité, responsabilité, proximité, non-recherche systématique du profit,...), capable de répondre comme nul autre aux besoins des consommateurs. Il possède en particulier l'atout de développer une vision de long terme — salubre dans une économie désormais chahutée par le profit immédiat et le court-termisme.

Pour autant, est-il à l'abri des périls ? Quel va être l'impact de la prochaine entrée en vigueur de nouvelles réglementations européennes qui en ignorent les spécificités, telle Solvabilité II ? Les mutuelles françaises sont-elles réellement hors d'atteinte du danger de la démutualisation, que nous avons déjà connue dans le passé ? Quels sont les enjeux du statut de mutuelle européenne ?

Les sociétés d'assurance mutuelles exercent en particulier dans le secteur de la responsabilité civile professionnelle : la MACSF couvre ainsi les professionnels de la santé dans l'exercice de leur métier. C'est un modèle économique performant qui permet d'assurer la gestion du risque long et complexe de la responsabilité civile médicale.

Le mutualisme, c'est une autre manière de pratiquer le métier d'assureur. Un autre modèle, capable de rivaliser avec le capitalisme, plus humain, plus à l'écoute. Il sait mettre en avant la proximité de la relation, économiquement tout aussi performant, engagé aux côtés de ses sociétaires pour défendre leurs intérêts et entretenir avec eux une relation de confiance.

Le mutualisme est bien l'assurance d'une société plus humaine.

3 questions à... Marcel Kahn

Vous dites que le mutualisme est dans « l'air du temps ». On a plutôt l'impression d'un modèle poussiéreux. Pourquoi avoir écrit cet ouvrage ?

Le mutualisme joue aujourd'hui un rôle fondamental dans la vie de 38 millions de Français. Pour autant, le mutualisme reste méconnu et trop souvent résumé aux seules complémentaires santé. Or, le mutualisme va bien au-delà. Il se manifeste dans de nombreux secteurs : l'agriculture, la banque, l'assurance,... C'est un mode de gouvernance qui se met au service des valeurs qui font la différence et constitue aujourd'hui un élément essentiel de l'économie sociale et solidaire.

Dans le domaine que je connais le mieux, l'assurance, les sociétés mutualistes portent haut les valeurs de solidarité, de responsabilité et d'humanité. Et répondent aux attentes de leurs clients-sociétaires en matière d'assurance santé, habitation, prévoyance, etc.

Dans cet ouvrage, j'ai souhaité rappeler l'importance des mutuelles dans notre société à un moment où, loin d'être « poussiéreux », il s'impose comme une véritable alternative aux sociétés de capitaux.

En quoi le mutualisme est-il un modèle alternatif ?

Dans les sociétés d'assurance mutuelles, le sociétaire, c'est-à-dire celui qui bénéficie des services, est également celui qui décide. Il n'existe pas, comme dans les sociétés de capitaux, de tiers – les actionnaires – qui font rémunérer leur apport de capitaux.

Ce dispositif a une autre vertu : il permet que les intérêts entre les parties soient parfaitement alignés : il n'y a pas les demandes des actionnaires d'une part et la volonté des clients d'autre part. Au sein du mutualisme, l'action quotidienne comme la stratégie de long terme sont toujours centrées sur l'intérêt et les attentes des seuls sociétaires.

Non seulement ce modèle répond aux aspirations d'aujourd'hui, mais il a démontré sa solidité en traversant les nombreuses crises que le monde a connues depuis plus de deux siècles. Le mutualisme est donc un modèle moderne, efficace et pérenne, qui repose sur des valeurs fortes.

Autant de raisons qui conduisent de plus en plus de Français à faire confiance aux mutuelles.

Dans votre livre, vous craignez néanmoins que ce modèle soit menacé. Pourquoi ?

Le mutualisme a montré sa capacité à répondre aux besoins de ses clients-sociétaires. Et à jouer un véritable rôle social. Pour autant, il est aujourd'hui menacé par une nouvelle réglementation, Solvabilité II qui nous arrive de Bruxelles. Cette règle nouvelle, qui veut vérifier la solidité des sociétés d'assurance à travers toute l'Europe, est pertinente dans son intention mais elle est dangereuse car elle privilégie le court terme et amplifie l'impact de la volatilité des marchés financiers, ce qui est tout l'inverse de l'activité d'assurance construite sur la durée et les engagements de long terme.

Il faut veiller à ce que Solvabilité II ne soit pas la réglementation de trop qui détruira les mutuelles en introduisant des besoins de capitaux excessifs et une pesanteur administrative et réglementaire mortifère.

Il convient également de préserver le mode de fonctionnement démocratique des mutuelles. Ce sont bien les clients sociétaires qui élisent leurs représentants au conseil d'administration, lequel décide de la stratégie et du fonctionnement des mutuelles au service de leurs sociétaires.

Ces différences doivent conduire les dirigeants européens à proposer une mise en œuvre adaptée, qui respecte les spécificités de chacun et ne pas prendre le risque de faire disparaître le modèle mutualiste qui a fait ses preuves.

C'est à cette condition que le mutualisme continuera à apporter une contribution efficace mais aussi plus humaine.

C'est ce à quoi j'appelle de mes vœux.

Les Éditions Nouveaux Débats Publics, maison d'édition et de débats

Créées en 2007, les Éditions Nouveaux Débats Publics ont pour vocation de donner la parole aux dirigeants économiques qui, à la lumière de leur expérience professionnelle et de leurs convictions personnelles, souhaitent livrer leurs réflexions sur des sujets de société contemporains à travers un essai.

La crise économique et sociale a remis en question l'ensemble des repères d'une société mondialisée qui ne se reconnaît plus dans l'image qu'on lui renvoie. Dans ce monde en plein bouleversement, au moment où il est question d'un nouveau départ et où l'on cherche à inventer les bases sur lesquelles construire l'après-crise, il existe aujourd'hui une génération de dirigeants qui souhaitent faire part de leurs réflexions. Loin de s'accommoder d'une société « utilisatrice », des hommes et des femmes se sentent une impérieuse responsabilité d'agir pour... réagir.

Les Éditions Nouveaux Débats Publics ont pour ambition de participer à leur manière au bouillonnement d'idées en cours pour reconstruire un monde sans faire les mêmes erreurs. La crise va demander des efforts. Il faut un rêve, un rêve d'un nouveau XXI^e siècle auquel ces dirigeants ancrés dans leur temps veulent contribuer.

Grâce à leur métier, leur expérience et leur expertise, les dirigeants économiques ont acquis un savoir et des convictions utiles bien sûr pour leur société mais également pour la société. La raison d'être des Éditions Nouveaux Débats Publics est d'offrir une tribune à ces hommes et à ces femmes et de façonner leur dimension de « créateur de sens » sur un sujet, de promouvoir leur dialogue avec l'opinion, de nourrir et de créer un débat public autour du sujet abordé, et d'assurer le rayonnement de leurs idées.

Les Éditions Nouveaux Débats Publics sont en quelque sorte une plate-forme d'idées dédiée à ces « auteurs dirigeants responsables » qui apportent du sens à la société de demain : une maison « d'édition et de débats ».

Depuis sa création, Nouveaux Débats Publics a déjà donné la parole à dix-sept acteurs économiques qui ont livré un regard éclairé sur des problématiques majeures de notre temps.

Philippe LENTSCHENER est ancien Président de Saatchi Europe puis de Publicis France et aujourd'hui de McCann France. Dans *L'Odysée du prix, vie chère, low cost, gratuité, une phénoménologie du prix*, il nous livre un regard nouveau sur l'évolution des rapports de forces marchands à travers l'analyse des phénomènes liés aux prix (avril 2007).

Philippe LEMOINE, ancien co-Président du groupe Galeries Lafayette, Président-Directeur général de LaSer et Président du Forum d'Actions Modernités, propose une idée de renouveau, élargit l'horizon des possibilités de changement et enhardit l'espoir d'un monde de progrès dans *La Nouvelle origine* (avril 2007).

Marie-Laure SAUTY DE CHALON, Présidente d'*aufeminin.com*, dans *Médias, votre public n'est plus dans la salle*, apporte une réflexion incisive sur l'avenir des médias traditionnels face à un public de plus en plus mobile, connecté en permanence, demandeur et surtout créateur de changement perpétuel (juin 2007).

Martin VIAL, Directeur général du groupe Europ Assistance, s'interroge sur l'ampleur et les réponses à donner à la nouvelle révolution en marche du XXI^e siècle, celle des services à la personne, dans *La Care révolution : l'homme au cœur de la révolution mondiale des services*.

Véronique LANGLOIS et Xavier CHARPENTIER, fondateurs et dirigeants de la société FreeThinking, laboratoire de conseil et de recherche 2.0, ont inauguré une démarche originale et inédite. Pour la première fois, un livre, *Les Nerfs solides, parole à vif de la France moyenne*, retrace et analyse deux années de conversations avec quelque 600 personnes rassemblées sur des blogs, représentant cette classe moyenne dont on parle tant mais que l'on n'écoute pas (mars 2009).

Robert CANTARELLA et Frédéric FISBACH furent les premiers directeurs du CentQuatre, l'espace culturel parisien installé dans les anciennes pompes funèbres générales dans le XIX^e arrondissement de Paris. Dans *L'Anti-musée*, les auteurs nous font part de leurs réflexions sur ce que devrait être la politique culturelle française à savoir une politique tournée vers la création et le vivant (mai 2009).

Matthias LERIDON est le Président du cabinet de conseil en communication Tilder. Passionné par l'Afrique, mécène et grand collectionneur d'art contemporain africain, Matthias Leridon a créé le Fonds de dotation « African Artists for Development » en 2009. Dans *L'Afrique va bien !*, il dresse le portrait d'une Afrique qui construit son avenir, loin des clichés pessimistes qui lui collent à la peau.

Jean-Pierre WIEDMER est le Président de HSBC Assurances. Dans son ouvrage, *Enfin senior !*, il met en lumière la richesse que constituent les seniors pour nos sociétés tout en regrettant la déconsidération dont ils font aujourd'hui l'objet, et lance un appel pour donner aux seniors la place qui leur revient (septembre 2010).

Jérôme BALLARIN est le Président de l'Observatoire de la parentalité en entreprise. Dans *Travailler mieux pour vivre plus*, il analyse la difficulté pour les salariés d'aujourd'hui à être à la fois parents et salariés. Il souligne que des mesures peuvent être prises, permettant à la fois d'accroître le bien-être des salariés et la vitalité des entreprises (septembre 2010).

Jean-Loup DUROUSSET est le Président de la Fédération de l'hospitalisation privée. Dans son ouvrage *Le privé peut-il guérir l'hôpital ?*, il offre une vision décalée de l'hôpital en France. Source d'innovation et force de proposition, le privé énonce des règles simples pour réorganiser l'hôpital public sans pour autant nécessiter plus de moyens (novembre 2010).

Louis CHAMPION et Daniel VERVLOET sont respectivement ancien Directeur général de Stallergenes et Président de la Fédération française d'allergologie (FFAL). Dans leur ouvrage *Tous allergiques ? Pour en finir avec une maladie de civilisation*, ces experts mettent en lumière les conséquences des allergies et des maladies respiratoires dans nos sociétés. Ils appellent également à une prise de conscience générale sur ces pathologies en constante augmentation et proposent des mesures pour aider les personnes allergiques à mieux vivre leur allergie (avril 2011).

Raymond REDDING est ancien Directeur général de La Poste en charge du courrier. Dans son ouvrage *L'écrit fait de la résistance*, il remet en question la prétendue disparition de l'écrit et de son support papier avec le développement fulgurant des nouvelles technologies. À partir du contre-exemple du courrier postal traditionnel, qui résiste contre toute attente au développement du numérique, l'auteur nous montre que l'avenir sera plutôt dans une complémentarité des supports (avril 2011).

François DAVY est Président de Foncia. Il a été Président du Groupe Adecco France de 2007 à 2011. Son ouvrage *Une société heureuse au travail* est né d'une conviction forte : celle de la nécessité de fonder un nouveau pacte social entre l'entreprise et ses salariés pour développer le bien-être au travail. Selon l'auteur, fin connaisseur du marché du travail en France, le capital humain sera le principal enjeu stratégique des prochaines années, bien avant le capital financier. François Davy donne également des conseils précieux pour gérer sa carrière avec liberté, autonomie et responsabilité (octobre 2011).

Jean-Louis CHAUSSADE est Directeur général de Suez Environnement, un des leaders mondiaux de la gestion de l'eau et des déchets. Dans son livre *Le XXI^e siècle, le siècle de l'eau ?*, il propose une réflexion sur l'eau, fondée sur une vision globale des enjeux. Il y a fait des propositions concrètes pour faire face aux défis à venir : mise en place d'une nouvelle tarification de l'eau, création de nouveaux labels environnementaux, démocratisation des compteurs intelligents,... (mars 2013).