

**SORTIE EN LIBRAIRIE, LE 7 OCTOBRE 2021 AUX ÉDITIONS DÉBATS PUBLICS,
DE LA 3^{ÈME} ÉDITION DE**

VILLE MAKERS

CONSACRÉ A 10 « RÉSISTANCES ARTISTIQUES » FACE A LA PANDÉMIE !

Paris, le 7 octobre 2021

Michel MATHIEU, Directeur général de LCL, met à nouveau en lumière les initiatives de citoyens urbains engagés au quotidien, dans un ouvrage collectif consacré à celles et ceux qui ont fait vivre la création artistique dans les villes malgré la pandémie. Après un premier opus dédié aux entrepreneurs et un second à des startupers aux idées innovantes pour mieux vivre ensemble, cette édition fait la part belle aux acteurs de la culture dans le contexte très particulier du confinement.

Acteur de proximité, LCL s'engage pour la ville, allant à la rencontre des urbains pour valoriser leurs initiatives ; faire la connaissance de ces nouvelles générations de femmes et hommes qui esquissent au quotidien les nouveaux contours de la cité est la raison d'être des ouvrages Ville Makers portés par LCL.

Chaque contributeur livre son témoignage dans un chapitre dédié à un projet artistique inédit, acte d'espoir face à la Covid-19 et la distanciation sociale forcée. Le secteur de la culture est sans aucun doute l'un de ceux pour lesquels le bouleversement a été le plus grand, mais comme le démontrent ces expériences, il a également fait naître des œuvres originales débordant de créativité. C'est pour rendre hommage aux artistes qui ont continué de nous faire rêver en 2020 que Michel MATHIEU leur consacre ce livre.

Ces *Ville Makers* de tous les horizons sont réunis par leur ingéniosité et leur résilience, leur volonté inébranlable de créer et maintenir le lien social à travers la culture pendant le confinement ; parmi eux figurent des artistes et collectifs, des associations, et des institutions, s'exprimant à travers l'image, le son, le mouvement, et tous les vecteurs de l'art et de la création contemporains.

« *Pourquoi ne pas projeter nos films préférés sur les immeubles de nos villes et villages, le dimanche soir ? Ça serait un joli rendez-vous, vous ne trouvez pas ?* ». Comme Anissa BONNEFONT, scénariste et réalisatrice, chacun des dix contributeurs de cet ouvrage nous invite à le suivre dans un projet qui a réintroduit l'enchantement et la poésie en 2020, et nous entraîne, avec simplicité, dans sa quête de beauté, de sens, et surtout, de lien humain. En nous laissant porter par leur créativité, nous jouerons du violoncelle sur les toîts de Paris, danserons sur des cordes tendues au-dessus du vide, créerons des sculptures chez nous avec les objets de notre quotidien.

Michel MATHIEU, Directeur général de LCL, a déclaré : « *Pendant plus d'un an, nous avons été privés de culture : musées fermés, salles de concerts vides... même les librairies ont un temps été considérées comme un commerce « non essentiel » ! Or ce sont ces lieux et ces pratiques culturelles, pleinement inscrites dans nos villes et dans la manière dont nous vivons, qui créent notre lien social. Plus qu'à aucun autre moment, nous avons pris conscience d'une chose : la création est indispensable.* »

- Prix : 18 €
- 256 pages
- ISBN : 978-2-37509-658-1
- Format : 150x220 mm

- **Contact presse :**
Geoffrey POUGET
g.pouget@tilder.com
01 44 14 99 65
-

VILLE MAKERS - EXTRAITS

FRANÇOISE ADAMSBAUM, directrice du **Musée International des Arts Modestes de Sète (MIAM)** « À l'heure actuelle, les porosités entre les univers par exemple de la bande dessinée, du jeu vidéo et d'Internet sont totalement entrées dans l'art contemporain [...] Le confinement a été paradoxalement une période d'une grande richesse ! »

SIMON BAKER, directeur de la **Maison Européenne de la Photographie (MEP)** « Être généreux, cela signifie être accessible ; ne pas faire des expositions trop conceptuelles, mais plutôt [...] maintenir le lien avec le public, à un moment où les gens avaient terriblement besoin d'images, de poésie et d'art. »

ANISSA BONNEFONT, scénariste et réalisatrice « C'est de cela que traite le cinéma : voir la même chose, ensemble, mais différemment. Et c'est cela l'âme des villes : donner un espace en partage, que chacun s'approprié de manière différente »

DIDIER DESCHAMPS, directeur de **Chaillot – Théâtre national de la danse** « Les initiatives de ces deux dernières années sont inséparables du contexte de la Covid-19, mais elles nous invitent à voir au-delà, à méditer et à nous projeter... La première chose que l'on remarque, c'est le lien qu'elles entretiennent avec les lieux ; avec la cité, mais aussi avec les facettes plurielles du monde rural. »

NICOLAS FROISSARD, porte-parole et codirigeant du **GROUPE SOS** « Dans les moments d'isolement, la culture permet d'oublier un peu les difficultés. Lorsqu'en plus, la visibilité est au rendez-vous, il y a une fierté, une impression de compter, d'être écouté. »

PHILIPPE GERMAIN, directeur de **Ciclic**, « Un aspect important est de faire de chaque citoyen un acteur à part entière de la construction de l'offre culturelle, de sortir d'une logique de stricte consommation. »

SERGE LASVIGNES, président du **Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou** « Avec la crise, nous passons d'une situation où nous promouvions la rencontre physique à une situation où ne pouvions agir qu'à travers les images des œuvres. Le centre est devenu un lieu d'expérimentations sur trois dimensions : le numérique ; l'action hors les murs ; le travail avec les artistes et la manière de faire vivre l'art. »

RACHID OURAMDANE, codirecteur du **Centre chorégraphique national de Grenoble** « La plus grande part de notre démarche reposait sur le lien humain. Continuer sans était un défi immense, mais le calcul était au fond très simple : prendre les choses en main, ou se résigner à ne rien faire – ce qui n'a jamais été une option. »

CAMILLE THOMAS, **Violoncelliste** « j'ai quitté l'espace de mon appartement. Sans mauvais jeu de mots, j'ai voulu sortir de cette situation... par le haut. C'est à ce moment-là que j'ai commencé à jouer sur les toits de mon immeuble. »

BENOÎT VOITURIEZ, directeur administratif et financier du **Ballet Preljocaj** « Nous avons eu la grande frustration de travailler sans le rapport scénique avec le public, mais nous l'avons transformée en force. Très vite, nous avons essayé de penser à l'après, nous appuyer sur nos pratiques très ancrées dans les espaces urbains pour faire revivre l'art et la danse dans cette période particulière. »

La Culture réinsuffle la vie dans nos villes pendant la crise !

Pour la troisième année consécutive, nous vous emmenons à la rencontre des Ville Makers. De Paris à Grenoble en passant par Sète et Aix-en-Provence, les contributrices et les contributeurs réunis dans ce volume par Michel Mathieu, Directeur général de LCL, leader des banques urbaines, ont en commun de s'être appuyés sur la culture, pour mieux surmonter la crise Covid.

Dans la ville du futur, résiliente, inventive, imaginative, l'art est un vecteur de lien, de cohésion. Une violoncelliste dans un musée vide, des chorégraphes et des danseurs à la rencontre de publics inattendus, une cinéaste dans les rues de sa ville... et bien d'autres initiatives toutes innovantes et engageantes sont à découvrir dans cet ouvrage!

Toutes sont porteuses d'un message clef: face à la crise, dans l'espace partagé des villes, la culture est une cure universelle.



Le mot de l'éditeur

Concentré de projets artistiques qui réenchangent la ville, cet ouvrage collectif nous invite à réfléchir au rôle de la culture, force de résilience pour traverser les crises à travers de nouvelles expériences partagées.

Musées, ballets, musiciens, associations ... La crise n'aura pas bridé la créativité des acteurs de la culture, qui, en dépit du choc de la distanciation, se réinventent pour continuer à tisser des liens avec leurs publics. Ils livrent ici leurs engagements, convictions et propositions pour repenser et vivre ensemble la culture dans nos villes.

L'auteur

Michel Mathieu, Directeur général de LCL, travaille au quotidien à adapter la banque d'aujourd'hui aux évolutions de la société et des villes. Banquier de terrain et citoyen engagé, Michel Mathieu est porté par sa volonté de mieux connaître et comprendre les habitants de nos villes, d'encourager leurs aspirations et de soutenir leurs initiatives. Il a ainsi réuni une nouvelle série de Ville Makers, pleinement engagés pour l'amélioration du vivre-ensemble au cœur des villes.