



La société post-digitale

Retour vers le futur de l'Industrie

Nicolas Petrovic,
Président de Siemens France

Un ouvrage publié aux éditions Débats Publics, en librairie le 20 mai 2021

Nicolas Petrovic est l'auteur de l'essai paru aux éditions Débats Publics et intitulé *La société post-digitale*. Dans cet ouvrage, à la fois pragmatique et optimiste, Nicolas Petrovic offre des éclairages inédits sur l'industrie de demain. En prenant le contre-pied des discours récurrents sur la fin de l'industrie, le Président de Siemens France porte l'idée d'une Renaissance industrielle fondée sur l'accélération de l'innovation et la fusion entre digital et physique.

« Alors que la révolution des technologies de l'information et de la communication arrive à maturité dans le domaine de l'Internet grand public, elle ne fait que commencer dans le champ de l'industrie »
Nicolas Petrovic

Le mot de l'éditeur

Contrairement aux idées reçues, nous ne vivons pas dans un monde « post-industriel » mais dans une société « post-digitale ». Nous arrivons à la fin d'un cycle marqué par la transformation numérique et le triomphe de l'Internet grand public. Un nouveau paradigme voit le jour avec le boom technologique de l'industrie et le retour en grâce des usines.

La société post-digitale

Nicolas Petrovic
PRÉSIDENT DE SIEMENS FRANCE



La décennie 2020 va bouleverser en profondeur la vie des entreprises et des individus. Mieux, elle va offrir à l'Europe une opportunité unique de briller dans la compétition mondiale grâce à une industrie nouvelle génération qui favorisera une croissance durable, des emplois d'avenir et la modernisation de son économie.

Convaincu du pouvoir fédérateur et de la modernité de l'industrie, Nicolas Petrovic nous invite à une plongée passionnante dans un univers méconnu du grand public : l'usine du XXI^e siècle, peuplée de jumeaux numériques, d'imprimantes 3D et d'innovations révolutionnaires. En appelant à un réveil des énergies, il trace des perspectives concrètes pour faire de l'Europe un « Nouveau Continent », à la pointe de la santé, de l'agroalimentaire, du transport et des énergies renouvelables.

L'auteur

Nicolas Petrovic est Président de Siemens France et Belgique. Par le passé, il a été directeur général d'Eurostar International Ltd. à Londres et a occupé différentes fonctions managériales pour la

SNCF. Cet ouvrage est son premier essai.

ISBN : 978-2-37509-647-5

Format : 15x22 cm

Prix public : 18 euros

Nombre de page : 177

Contact presse : Valentin MAZELIER

V.Mazelier@tilder.com

(+33) 6 10 46 31 92



LA SOCIÉTÉ POST-DIGITALE - LES BONNES FEUILLES

INTRODUCTION : DE L'EUROPE POSTINDUSTRIELLE AU « NOUVEAU CONTINENT »

« C'est en opérant un retour à ses fondements industriels que l'Europe se mettra sur les rails du futur et deviendra un « Nouveau Continent ». » (p.13)

1. LE BIG BANG INDUSTRIEL

« Aujourd'hui, il existe au contraire un consensus sur le caractère structurant de l'industrie pour l'emploi et la vitalité des territoires. Dans ce contexte, il n'est guère étonnant que les vagues de délocalisation aient pris fin et que certains dirigeants aient fait de la relocalisation industrielle un mot d'ordre. » (p.27)

2. L'EUROPE DE RETOUR DANS LA COURSE

« La pandémie liée au coronavirus a accéléré la prise de conscience de l'importance de l'industrie au sein de l'Union européenne. Elle a confirmé, si besoin en était, que nous ne pouvions nous passer d'usines, de savoir-faire industriels et d'innovations en phase avec les défis du futur : développement des biotechnologies, valorisation des ressources énergétiques et alimentaires, accélération de la transition écologique, maintien d'un écosystème numérique souverain. » (p.43)

3. RETROUVER L'INDUSTRIE AU COIN DE LA RUE

« Ces fonctionnements décentralisés et en réseau sont appelés à essaimer vers l'ensemble du monde industriel. Avec l'accélération des ruptures technologiques et l'incertitude de notre environnement mondialisé, les organisations qui parviennent le mieux à prospérer sont celles qui optent pour une approche organique et collaborative. » (p.65)

4. PASSER DE « 1 A 100 »...

« L'industrialisation des innovations suppose une forme de compromis : elle exige de trouver un tronc commun pour passer à l'échelle, avec un degré de personnalisation en fonction d'un standard et des problématiques d'un client. » (p.82)

5. LE SIÈCLE DE L'INDUSTRIE UNIVERSELLE

« Il s'agit bel et bien d'une rupture pour les industriels : le jumeau numérique coïncide avec des gains de temps considérables. Pour s'en rendre compte, il n'est qu'à songer au développement ultrarapide des vaccins par les géants de l'industrie pharmaceutique. » (p.104)

6. HOMMES-MACHINES : UNE ÉQUATION INÉDITE

« Miser sur l'automatisation et les innovations industrielles est sans doute la meilleure façon de protéger les salariés et d'offrir des perspectives positives aux futurs entrants sur le marché du travail. » (p.117)

7. POUR UNE NOUVELLE ÉCOLE INDUSTRIELLE EUROPÉENNE

« L'Europe doit décliner sa stratégie industrielle et son *Green Deal* au travers d'initiatives qui placent le citoyen au centre des préoccupations. Jusqu'à maintenant, on s'intéressait surtout au consommateur. Dorénavant, ce sont les individus et leurs capacités à innover ou à produire qui s'invitent au cœur du projet européen. » (p.149)

CONCLUSION : LA DÉCENNIE 2020, ENTRE RENAISSANCE ET REBOOT INDUSTRIEL

« Nous nous situons à un point de bascule de l'histoire européenne. Les dix prochaines années offrent un horizon de fort progrès industriel. Nous devons surfer sur cette vague qui ne cesse de s'amplifier. Les outils sont à portée de main. Il ne reste donc plus qu'à fixer un cap et tracer des perspectives désirables. À l'aube d'une décennie 2020 qui promet de rebattre les cartes, il est temps de revenir dans le jeu en profitant du *Reboot* industriel. » (p.154)