

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
1er OCTOBRE 2021

EN LIBRAIRIE LE 28 OCTOBRE 2021
« ARTISTES CORPORATE »
PAR CAMILLE ZONCA ET CYRIL QUENET
PRÉFACÉ PAR SERGE LASVIGNES

Oser réconcilier entreprise et création artistique pour accélérer la création de sens collectif ? Tel est le cœur de cet ouvrage disruptif écrit à deux mains par Camille Zonca et Cyril Quenet. Indispensable à la vie en société, l'art a pendant longtemps été un puissant levier de création de valeur pour l'entreprise. Depuis quelques décennies, ce dialogue s'est distendu entre artistes et entrepreneurs. Avec une volonté de mettre fin aux idées reçues et de faire table rase des obstacles préconçus, *Artistes corporate* démontre qu'une nouvelle voie est possible entre le monde de l'art et le monde de l'entreprise : celle d'une « alliance de valeurs ».

Les deux auteurs, Camille Zonca et Cyril Quenet, deux jeunes créateurs, entrepreneurs et membres du Conseil national du design, remettent en cause les divers cloisonnements entre œuvre et prestation, art et design. Ils y explorent la voie d'un nouveau dialogue entre les dirigeants d'entreprise et les artistes, permettant des échanges plus fructueux, une meilleure intégration de la dimension artistique dans la vie, les équipes et les produits de l'entreprise, sans jamais dénaturer le rôle de chacun.

Label Famille, le label de création qu'ils cofondent en 2017, est une organisation alternative soucieuse de réinventer la pratique et la diffusion de l'art et du design. Les créateurs et créatrices qui composent Label Famille sont animés par la nécessité de faire tomber des frontières aujourd'hui obsolètes entre les champs disciplinaires et les secteurs dans lesquels la création se pratique d'ordinaire. Ils ont à cœur d'être les artisans d'un nouvel environnement professionnel et d'agir à travers un réseau de créateurs et créatrices mobilisable au gré des projets, en vue de rendre plus accessibles leurs métiers.

Camille Zonca et Cyril Quenet, les deux cofondateurs de Label Famille, déclarent : « Être créateur aujourd'hui, c'est d'une part, jouir d'une certaine légitimité dans son domaine, c'est-à-dire d'un savoir-faire et d'une singularité, et, d'autre part, être capable de s'appuyer sur les canaux commerciaux pour promouvoir son travail ; au fond, être un créateur entrepreneur ».

Serge Lasvignes, ancien Président du Centre Pompidou indique lui dans la préface de cet essai disruptif : « Elle {l'entreprise} voit dans le contact avec l'art, le rapprochement avec l'artiste, une façon de développer la créativité et l'audace de son personnel. »

ISBN : 978-2-37509-643-7
Format : 121 x 185 mm
Prix public : 12 euros
Nombre de page : 120

Contact presse : Editions Débats Publics
contact@debatspublics.com
+33 (0)1 44 14 99 66

ARTISTES CORPORATE - EXTRAITS

INTRODUCTION

« Les dirigeants et dirigeantes ont tout intérêt à collaborer avec des créateurs pour nourrir leur vision et inventer des formes à même de la transmettre. » (p.18)

I. LA CRÉATION : LE CŒUR INDISPENSABLE AU MONDE ÉCONOMIQUE ET À LA SOCIÉTÉ

« En tant que créateurs, notre ambition est de rendre visible la création et de l'impulser dans le quotidien de toutes les organisations publiques ou privées. » (p.24)

« Le créateur contemporain est un individu capable d'avoir un impact dans la société en se donnant son propre sujet ou en formulant une réponse à celui communiqué par un tiers, une organisation humaine. Dans les deux cas, il n'abdique rien de son savoir-faire, de ses convictions ni de son regard critique. » (p.31)

« Pour les organisations publiques ou privées, recourir à la création afin d'élaborer une œuvre originale est un moyen efficace pour elles de traduire émotionnellement leurs valeurs. » (p.39)

II. LA CRÉATION : LE NOUVEL ACTIF DES ORGANISATIONS PRIVÉES OU PUBLIQUES

« La création artistique est la meilleure alliée pour délivrer la carte d'identité de l'entreprise ou de l'institution culturelle, approfondir son empreinte sociétale et augmenter sa valeur immatérielle. » (p.59)

« À travers nos réalisations, nous promouvons une lecture sensible et compréhensible par tous des organisations humaines. Nous revendiquons l'accessibilité des œuvres. » (p.64)

« Travailler sur l'identité des entreprises ou la stratégie mobilise la même énergie créative. Il nous semble important d'intégrer des designers ou des artistes au niveau décisionnel des entreprises pour les aider à mettre l'humain au centre de leurs préoccupations. » (p.69)

III. ART ET ENTREPRISE, UN DUO GAGNANT

« Chaque exposition, en présence du créateur, met à l'honneur une discipline différente de la création, c'est une manière de sensibiliser à la diversité des métiers de la création. » (P.75)

« L'expérience réussie de Label Famille démontre que le gouffre qui sépare actuellement les écoles d'art du monde entrepreneurial n'est pas une fatalité » (p.87)

CONCLUSION

« Nous souhaitons que ces mots (*artistes* et *corporate*) ainsi rapprochés ne choquent plus, qu'ils suscitent l'envie des créateurs et créatrices de sortir de leur milieu, et des dirigeants et dirigeantes de s'appuyer sur leur expertise. » (p.95)

Ils ont osé réconcilier les artistes et le monde de l'entreprise !

Qui a posé comme postulat de ne jamais mêler les artistes et les designers aux entreprises ? Qui a décidé un jour que l'argent, l'entrepreneuriat, étaient étrangers au monde des peintres, graphistes et sculpteurs parce qu'aux antipodes de leurs aspirations ?

Aujourd'hui encore, certaines institutions culturelles sont réticentes à imaginer un artiste en lien avec un dirigeant. Idem, les écoles d'art n'intègrent jamais l'idée de l'entrepreneuriat. Pourquoi cette antinomie ?



Il fallait oser rêver de réunir les artistes et les entrepreneurs. Camille Zonca et Cyril Quenet ne se sont pas contentés d'en rêver, ils l'ont mis en application, en commençant par eux-mêmes ! Et si ces créateurs audacieux sont capables de revêtir cette double-casquette, pourquoi ne pas étendre cette ambition aux autres artistes et au monde de l'entreprise en général ? À travers un ouvrage disruptif, optimiste et stimulant, les deux auteurs exposent leur conviction que chaque entreprise a besoin d'une branche créative et qu'aucun artiste ne devrait se refuser d'accéder à l'entrepreneuriat.

Les auteurs

Camille Zonca et Cyril Quenet sont deux jeunes entrepreneurs qui oeuvrent pour que l'art et l'entreprise entrent en symbiose. En 2017, ils s'associent et fondent le label de création innovant Label Famille, à l'ambition unique entre studio de design, réseaux de créateurs et mouvement artistique. Ils y emploient l'art et le design pour s'adresser à tous les domaines (l'éducation, l'architecture, les transports, l'énergie ou encore l'immobilier). Ils partagent cette vision ouverte, pluridisciplinaire et collective de la création contemporaine.