

Communiqué de presse

ZÉRO G

Le réseau mondial de connexion des objets va changer le monde

Par Ludovic Le Moan, CEO et co-fondateur de Sigfox

Redonner du sens à l'économie avec la Zéro G, le réseau de connexion simple, écologique et accessible à tous !

La 0G que prône Ludovic Le Moan est une innovation qui va bouleverser notre économie et notre société : un réseau bas débit, frugal, mais aussi inclusif et sécurisé.

A l'heure où le marché semble se focaliser sur la guerre technologique sino-américaine autour de la 5G, le co-fondateur de Sigfox plaide à l'inverse pour l'instauration d'un « standard 0G ». Un réseau mondial de connexion complémentaire des réseaux existants et offrant des réponses adaptées aux défis que sont l'urgence écologique, la multiplication des cyberattaques, la domination des géants du numérique ou le creusement des fractures numériques et territoriales.

« La 0G n'est pas un concept, elle est déjà en cours de déploiement. Comme un fédérateur de talents, d'idées et d'espoir, la 0G doit porter ce que l'homme a de meilleur en lui. Elle s'ouvre à tous, elle est inclusive, elle est en quelque sorte une boîte à outils »

Fondée sur la faible puissance, la longue portée et le transfert de petites données, la 0G est l'opportunité de remettre le curseur de l'innovation au bon endroit. Au lieu de formater et d'enfermer, les nouvelles technologies doivent être un levier d'épanouissement, de liberté et de lien. Cette « révolution par le bas », qui tranche avec les innovations pharaoniques et le très haut débit, est un moyen de redonner du sens à l'économie et la vie en société.

Plus qu'une alternative, la démocratisation de la 0G permettrait à la France et à l'Europe de se démarquer des géants américains et chinois en mettant l'accent sur d'autres formes d'innovations à la fois performantes, minimalistes et durables. Convaincu du pouvoir de transformation phénoménal des technologies peu coûteuses, peu énergivores et créatrices d'emploi, Ludovic Le Moan place la 0G au coeur de la prochaine révolution technologique après celles de l'internet et du mobile.

Cet essai est là pour initier la réflexion, pour la partager avec le plus grand nombre et pour construire ensemble un futur différent.

L'auteur

Ludovic Le Moan est un expert de l'*Internet of Things* (IoT). Il a co-fondé Sigfox en 2010, entreprise qui connecte chaque objet du monde physique à l'univers digital.

ISBN : 978-2-37509-601-7

Format : 15*22 cm

Prix public : 18 euros

Nombre de pages : 171



ZÉRO G - EXTRAITS

Introduction

« La Zéro G n'est pas un concept, elle est déjà en cours de déploiement ». (p.19)

« La philosophie de la frugalité et de la simplicité qui sous-tend une technologie comme la Zéro G correspond à l'avènement d'un nouveau monde où le gigantisme et la consommation illimitée de ressources ont de moins en moins leur place, et où l'échelon local et les micro-initiatives résonnent davantage avec les aspirations des individus. » (p.30)

Chapitre 1

« Pour passer de la préhistoire à l'âge d'or de l'IoT, il faut sortir de la logique « gadgets » et se poser les bonnes questions : comment faire en sorte que les dispositifs connectés et l'exploitation des données physiques soient synonymes de retour sur investissement pour les entreprises, la collectivité et les individus ? Comment déployer des écosystèmes où tous les objets interagissent entre eux et donnent naissance à des services innovants ? » (p.48)

Chapitre 2

« Au sein des sociétés développées, chaque individu possède en moyenne entre 1 000 et 5 000 objets¹⁸. Dans un avenir proche, tous pourront être reliés à Internet et transférer une myriade de données, ce qui bouleversera aussi bien le modèle d'affaires des industriels que la vie des citoyens-consommateurs. » (p.53)

Chapitre 3

« 1G, 2G, 3G, 4G et bientôt 5G ! Tout se passe comme s'il fallait sans cesse repousser les limites de la performance et viser à tout prix l'étage supérieur telle une quête du Graal. » (p.77)

Chapitre 4

« À l'instar de l'IoT, la transformation enclenchée par la Zéro G ne se limite pas aux télécommunications : elle a vocation à modifier la chaîne de valeur dans tous les secteurs (santé, énergie, urbanisme, transport, etc.). » (p.95)

Chapitre 5

« Un réseau Zéro G est constitué seulement de quelques dizaines de milliers d'antennes ayant chacune un lien satellite à bas débit donc à bas coût (car les flux de données gérés par les antennes restent peu importants) pour les relier au cloud de l'opérateur. La faible consommation d'énergie des antennes permet d'envisager leur alimentation par des panneaux solaires, rendant l'ensemble totalement autonome vis-à-vis des autres infrastructures terrestres. » (p.109)

Chapitre 6

« C'est en effet dans les zones périphériques ou reculées que la Zéro G apportera les bénéfices les plus significatifs. Pour le moment, chacun sait que les coûts de déploiement du très haut débit cellulaire sont incompatibles avec sa généralisation sur l'ensemble du territoire. » (p.135)

Chapitre 7

« Au-delà des télécommunications, la Zéro G est une philosophie de la frugalité et du bon sens qui encourage les individus et les entreprises à améliorer le fonctionnement des sociétés contemporaines. » (p.140)

Chapitre 8

« Grâce à la Zéro G, nous pourrions revenir aux sources de ce que devrait être toute innovation : un bond technologique qui concourt de manière décisive à l'avancée du progrès humain. » (p.166)

Conclusion

« L'avènement de la Zéro G peut enclencher des dynamiques vertueuses partout sur la planète, dans tous les territoires où les habitants ne manquent ni d'idées ni d'énergie, mais qui ont simplement besoin d'un coup de pouce ou d'un déclic pour entreprendre, animer leur écosystème et concevoir des technologies et des services utiles au plus grand nombre. » (p.175)

« Il ne faut surtout pas considérer la Zéro G comme un retour en arrière ou une régression : il faut la voir comme un autre regard sur notre société pour prolonger la croissance différemment. » (p.176)