

# **les nouveaux industriels**

**Patrick Jeantet**

*[www.lesnouveauxindustriels.com](http://www.lesnouveauxindustriels.com)*



Un livre de la collection *Sens*



## SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	
L'e-industrie, un avenir pour l'Europe	15
INTRODUCTION	
Quelle valeur ajoutée pour l'industrie à l'ère des plateformes?	21
CHAPITRE I	
Le mythe de la mort de l'industrie	31
CHAPITRE II	
L'e-industrie, nouvel âge du capitalisme	53
CHAPITRE III	
Renverser les perspectives: quand le réel enrichit le virtuel	81
CHAPITRE IV	
Une nouvelle donne pour l'innovation: le futur des écosystèmes en réseau	103
CHAPITRE V	
Leadership du risque et agilité culturelle: surmonter la peur du changement	125
CHAPITRE VI	
L'e-industrie, <i>low carbon by design</i>	151

CHAPITRE VII	
L'e-industrie, planche de salut pour l'Europe	171
CHAPITRE VIII	
Rêves d'avenir: les opportunités de l'e-industrie	191
CONCLUSION	
Fédérer les énergies en faveur de l'e-industrie	211







## L'e-industrie, un avenir pour l'Europe

Pourquoi écrire un essai sur l'industrie et sur le numérique alors qu'il n'est pas une journée sans salutation d'articles sur ces sujets? Pourquoi, en ce début de XXI<sup>e</sup> siècle, ne parle-t-on plus que de digital, de virtuel, de plateformes et de médias sociaux? Pourquoi Facebook, plutôt que d'inspirer la méfiance à l'égard d'un Big Brother, compte-t-il autant de fidèles, souvent addicts? Pourquoi Uber, exempt de tout actif physique, aux pratiques sociales surprenantes, est-il en passe de devenir la première société de taxis au monde?

Pourquoi, à l'inverse, les architectes du réel – les industriels – sont-ils relégués au rang de soutiers de ce monde nouveau? Pourquoi sont-ils cloués au pilori lorsqu'ils ferment une usine et à peine remarqués lorsqu'ils inaugurent une nouvelle implantation?

Le « tout virtuel » est devenu le parangon de la modernité, l'acmé de notre civilisation « postindustrielle ». Les médias sociaux irriguent révoltes et révolutions, les plateformes exaucent nos désirs en un clic, tandis que les GAFAs – et leurs homologues asiatiques – règnent en maîtres sur l'économie: sept des dix premières valori-

## LES NOUVEAUX INDUSTRIELS

sations boursières concernent des entreprises de l'écosystème numérique et virtuel.

Mais est-ce là le socle de nos sociétés futures? L'époque tend à masquer, derrière le voile du virtuel, le monde réel, celui des infrastructures de la galaxie digitale. Les révolutions technologiques dans les produits (smartphones, automobiles, trains, avions), les réseaux (télécoms, énergie, transports) ou les matériaux se révèlent, par bien des dimensions, plus impressionnantes que celles des services et usages qu'elles engendrent. Sans ces innovations industrielles, la révolution digitale n'aurait été qu'une révolte.

Ma conviction est la suivante : ceux qui pensent que le *xxi*<sup>e</sup> siècle sera virtuel – ou ne sera pas – se trompent et ceux qui les suivent seront du côté des perdants de demain, il n'est qu'à comparer la balance commerciale de l'Allemagne et des États-Unis pour s'en convaincre. Le *xxi*<sup>e</sup> siècle verra la convergence du virtuel et du réel dans des systèmes complexes, et la compétitivité sera fondée sur la capacité à les développer et les gérer. C'est le rôle essentiel qu'est appelée à jouer toute une nouvelle génération d'entrepreneurs et de décideurs : les « e-industriels ».

À travers cet essai, j'ai voulu partager mon expérience de praticien de ce monde de l'industrie et des services adossés à des systèmes complexes. Après douze années passées dans le BTP à construire des ponts, des tun-

## AVANT-PROPOS

nels, des bâtiments et des réseaux hydrauliques, de par le monde, après vingt années à organiser des services de distribution d'eau et de transport public, j'ai voulu pointer la *fake idea* qui consiste à opposer virtuel et réel, services et industrie, alors que notre réussite à venir dépend au contraire du talent et de l'inventivité à entrelacer ces deux dimensions, dans des environnements de plus en plus sophistiqués, tant sur le plan technologique que réglementaire. C'est, j'en suis convaincu, de cette maîtrise de la complexité et de cette agilité que dépendra le succès des grands groupes du XXI<sup>e</sup> siècle.

Pour un dirigeant d'entreprise, le défi est double, et contradictoire en apparence. Il doit d'abord s'assurer que l'organisation en place délivre dans le court terme des produits et services de qualité correspondant aux attentes du marché, tout en optimisant constamment ses *process* pour rester compétitive. Mais, désormais, cette démarche ne suffit plus à assurer sa pérennité. Dans un contexte de disruption, le dirigeant doit aussi imaginer le futur et la promesse offerte au client de demain, et, pour cela, innover en développant une offre qui, parfois, concurrencera, voire cannibalisera, ses produits phares actuels. Il doit convaincre ses collaborateurs de ce double impératif: s'aventurer dans les marges, à la recherche de modèles nouveaux, sans dilapider l'héritage de l'entreprise.

Notre challenge collectif, en tant qu'Européens, est à mes yeux plus fondamental: nous avons, plus que

## LES NOUVEAUX INDUSTRIELS

d'autres encore, l'impératif d'anticiper l'avenir avec agilité. Qu'on s'en réjouisse ou qu'on le déplore, nous vivons dans une économie mondialisée où la concurrence entre les grands blocs s'accroît et où les écarts technologiques se creusent inexorablement. Il s'agit, entre le marteau et l'enclume, d'affronter une Amérique du Nord, puissance inégalée qui s'éloigne de plus en plus du modèle européen, et une Chine, régime autoritaire qui efface en quelques décennies plusieurs siècles de sous-développement.

Pour exister face à ces deux géants, l'e-industrie structure les solutions. Il nous faut hâter l'avènement d'un nouveau paradigme industriel fondé sur la convergence du monde du « hard » (l'industrie) et de celui du « soft » (le digital et les services). Si la révolution digitale B2C a été perdue par l'Europe, celle de l'e-industrie sera le terrain de sa renaissance. Il ne tient qu'à nous de mobiliser nos forces vives, nos ingénieurs et notre histoire pour inventer ce nouveau modèle industriel et faire levier dans les équilibres mondiaux.

Construisons ensemble l'e-industrie de demain, pour une Europe plus forte.



