

L'entreprise doit changer le monde
Jean-Marc Borello

« L'utopie a changé de camp »

Jean-Marc Borello, Président fondateur du Groupe SOS, fait paraître ce jeudi 10 janvier L'entreprise doit changer le monde (collection Sens) aux Editions Débats Publics.

À la tête de la première entreprise sociale d'Europe), l'auteur s'efforce de répondre à une question simple : quel est le meilleur moteur de l'inclusion sociale et de la transition écologique, capable de changer effectivement le monde ?

L'auteur l'affirme haut et fort, l'entreprise est le meilleur outil d'émancipation individuelle et d'amélioration collective. Lieu par excellence de la transformation sociale, Jean-Marc Borello voit dans l'entreprise le moyen d'œuvrer au quotidien à la réconciliation des intérêts individuels et collectifs avec l'intérêt général.

Son agilité, sa taille et son corps social, son indépendance, sa capacité d'écoute et de réponse aux besoins émergents de la société donnent à l'entreprise des moyens d'action uniques pour un impact maximal : allocation de ressources humaines et financières considérables, démocratisation des nouveaux usages et des dernières technologies etc.

L'ancien éducateur en est convaincu, nous vivons un moment historique sur les ruines du clivage idéologique traditionnel entre économie administrée et néo-libéralisme financiarisé. Entreprises classiques et acteurs de l'économie sociale et solidaire tendent à converger. Les premières ont intégré la nécessité de contribuer positivement au progrès social et écologique, quand les seconds ont compris le besoin de voir grand. Economie inclusive et social business ne sont pas antagonistes : il s'agit de passer de la comparaison des idéologies à la comparaison des impacts sociaux, économiques et écologiques, et de définir leur raison d'être.

Cet essai est un vibrant plaidoyer en faveur de l'entreprise. Jean-Marc Borello ne prétend ni la substituer à la puissance publique qui doit conserver son rôle d'arbitre au nom de l'intérêt général, ni la faire empiéter sur la liberté individuelle à laquelle il est lui-même trop attaché.

Au contraire il retrouve le sens originel du mot entreprendre : peu importe le statut juridique, qu'il soit associatif, lucratif ou mutualiste, l'entrepreneur construit toujours son succès sur la mise en œuvre quotidienne d'une intuition première et d'un projet, qui porte en lui le potentiel de changer le monde.

Jean-Marc Borello débute sa carrière en 1977 en tant qu'éducateur de la protection judiciaire de la jeunesse. En 1981, il est nommé à la Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie, puis occupe différents postes en cabinets ministériels. Il quitte la fonction publique en 1987 pour présider un groupe de PME, avant de se consacrer en 1997 à plein temps au groupe SOS qu'il a fondé et dont il occupe actuellement la Présidence du Directoire. Le Groupe SOS est, avec près de 18 000 salariés et 1 milliard de chiffre d'affaires, la licorne européenne de l'entrepreneuriat social.

Maître de conférences à Science Po, Président de l'Union des Associations de Lutte contre le Sida, premier Président du MOUVES, cofondateur du mouvement En Marche, officier de l'Ordre National du Mérite et chevalier de la Légion d'Honneur, il contribue à rendre plus crédible le modèle de l'entreprise sociale, notamment en sa qualité d'entrepreneur social de l'année 2016. Cet essai est son 6^{ème} ouvrage.

Genre : essai	ISBN : 978-2-37509-063-3
Collection : Sens	EAN13 : 9782375090633
Format : 150x220.	Prix public : 18 €

L'ENTREPRISE DOIT CHANGER LE MONDE

L'utopie a changé de camp. L'utopie, c'est de croire qu'on peut continuer à se comporter de la même façon. Le réalisme, c'est de considérer que nous devons radicalement changer de comportement. Entre acteurs de l'économie sociale qui se développent et acteurs de l'économie classique qui s'interrogent sur leurs pratiques, il s'agit de dépasser des modèles supposés inconciliables pour faire converger les meilleurs pratiques. Créer plus de richesses et les répartir de manière plus équitable.

L'entreprise, quelle que soit sa forme juridique, peut être le pivot à la fois de l'émancipation individuelle et de l'amélioration collective. Il ne s'agit pas de se substituer aux politiques publiques mais d'affirmer ensemble une réelle volonté de transformation sociale. C'est toute l'histoire du GROUPE SOS. À partir de valeurs, la première entreprise sociale d'Europe a suivi un cours entrepreneurial original avec un seul objectif : trouver les moyens concrets de transformer le monde en étant à son écoute.

À travers cet ouvrage, Jean-Marc Borello engage les entreprises à se donner les moyens de changer le monde, de passer de la comparaison des idéologies à la comparaison des impacts, de définir leur raison d'être et d'afficher simultanément leurs impacts économiques, sociaux et environnementaux. C'est à cette condition que l'entreprise constituera le meilleur moteur de la transition écologique et de l'inclusion sociale.



Jean-Marc Borello débute sa carrière en 1977 en tant qu'éducateur spécialisé. En 1981, il est nommé à la Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie, puis occupe différents postes en cabinets ministériels. Il quitte la fonction publique en 1987 pour présider

 **Débats Publics**
Maison d'édition et de débats

ISBN 978-2-37509-063-3

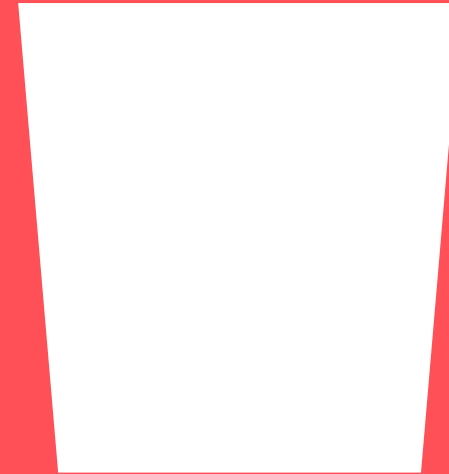


Débats Publics



L'ENTREPRISE DOIT CHANGER LE MONDE

JEAN-MARC BORELLO



L'ENTREPRISE DOIT CHANGER LE MONDE



« L'utopie a changé de camp . »

JEAN-MARC BORELLO
PRÉSIDENT DU GROUPE SOS