

Enfin senior !

Ouvrage de Jean-Pierre Wiedmer
en librairie le jeudi 16 septembre 2010

Les arguments

- Dans le contexte actuel de réforme des retraites, une façon de repenser la longévité, et plus généralement la notion d'âge face à l'augmentation constante de l'espérance de vie.
- Une autre vision des seniors d'aujourd'hui, loin des idées reçues : moteurs de la croissance économique, transmetteurs de savoirs et ADN de nos sociétés.
- Un ouvrage préfacé par Françoise Forette, Directeur de la Fondation Nationale de Gérontologie et de l'International Longevity Centre-France.

L'auteur

Jean-Pierre Wiedmer est le Président de HSBC Assurances et Directeur des assurances du Groupe HSBC pour l'Europe Continentale. Directeur de la gestion actif-passif au Crédit Lyonnais puis PDG de l'Union des Assurances Fédérales avant de rejoindre le groupe HSBC, Jean-Pierre Wiedmer, est un ancien élève de l'Ecole Polytechnique, diplômé de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique, ainsi que de l'Institut des Actuaire Français.

Contacts media :

Clément Reyne – c.reyne@tilder.com
Lise Forestier - l.forestier@tilder.com
Tel. : 01 44 14 99 99



<p>Genre : essai Parution : 16 septembre 2010 Format : 140x205 CLIL: 2330 ISBN : 978-2-916962-45-0 EAN : 9782916962450 Prix public : 18 €</p>
--

Le livre

Véritables moteurs de la croissance au XXI^e siècle, les seniors constituent pourtant aujourd'hui la tranche d'âge la plus déconsidérée, la plus polémique, mais surtout la plus méconnue des pays développés.

Il est temps de changer notre regard sur eux ! Les seniors ne perçoivent pas la retraite comme une fin, mais comme une période de renouvellement, une opportunité pour construire de nouveaux projets et profiter pleinement de leur entourage. Ainsi, participent-ils activement au développement économique et à la construction de notre société, que ce soit en tant que consommateurs, chefs d'entreprise, bénévoles, ou même grands-parents.

Dans cet essai, Jean-Pierre Wiedmer défend l'idée que notre société doit engager une véritable révolution culturelle dans son approche et sa perception des seniors. Il nous invite à rompre avec le système des catégories d'âges qui laisse penser qu'à 60 ans, nous ne sommes plus utiles à la société. Aujourd'hui, les temps de travail, de formation et de loisirs s'entremêlent car nous ne pouvons plus concevoir la vie en trois étapes distinctes : études – travail – retraites.

L'augmentation de l'espérance de vie et l'amélioration de la qualité de vie ont résolument ouvert de nouveaux horizons pour les seniors qui, à l'aube de leur retraite, ont encore une trentaine de belles années devant eux pour concrétiser leurs projets d'avenir.

Avec un temps d'avance sur notre société, ces seniors que l'on considère à tort comme « finis » l'ont compris : la vieillesse est une source d'opportunités et peut-être la période la plus libre de la vie ! Combien de temps nous faudra-t-il encore pour le comprendre et donner aux seniors la place qui leur revient ?

4 questions à... Jean-Pierre Wiedmer

Qu'est-ce qu'être senior selon vous ?

C'est une question difficile, qui est pourtant à la base de tout notre engagement ! Être senior se définit en fonction de chacun, de son parcours, de son environnement, de son époque, mais surtout du regard des autres. Au siècle dernier on était senior à 40 ans alors qu'aujourd'hui, d'une manière générale, on est perçu en tant que tel à 60 ans et la limite ne cesse d'être repoussée. Je parle pour nos sociétés industrialisées, avec nos cultures et notre histoire, car être senior en Afrique ou en Inde est différent. Ce sont des enseignements que nous avons d'ailleurs tirés de notre étude « Future of Retirement », menée depuis 2004 en partenariat avec l'Université d'Oxford.

Cette enquête, la plus complète jamais réalisée dans le monde a permis à HSBC Assurances de développer une expertise particulière sur les enjeux liés à l'allongement de la durée de la vie et sur l'évolution de la place des seniors dans le monde.

Quel regard portez-vous sur la réforme des retraites actuelle ?

Il est certain que l'allongement de la durée de vie pose des défis considérables car il nous oblige à revoir nos habitudes. Il faut en effet reconsidérer globalement les temps de la vie et favoriser une alternance entre formation, travail, loisirs, engagements associatifs... Il faut casser la linéarité des carrières qui s'apparente à un carcan.

Les entreprises vont donc devoir réapprendre à utiliser mieux et plus longtemps leurs salariés quinquagénaires ou sexagénaires. En effet, une entrée plus tardive dans la vie active, l'allongement de la durée de la vie en bonne santé, le désir de transmettre, sont autant de facteurs qui poussent à retarder l'âge de départ à la retraite. Un retardement de la cessation d'activité serait bénéfique pour les entreprises, la société, la pérennité des systèmes de retraite, mais aussi pour les seniors eux-mêmes. Il ne s'agit pas seulement d'équilibre financier, mais aussi et surtout de l'équilibre de la société.

Vous évoquez des individus dynamiques, producteurs de richesses, atouts pour les entreprises, en parlant des seniors ; n'est-ce pas une vision un peu « angélique » ?

Le rôle et la place des seniors dans la société ont évolué, c'est une réalité ! Ils sont de plus en plus nombreux à s'engager dans une retraite active, à l'image de la société dont ils font partie.

Sans distinction de ressources et de classe sociale, on constate que les seniors entre 60 et 75 ans profitent d'un « âge », d'un temps de vie, que leurs ascendants n'ont pas connu.

La retraite constitue pour eux une période de renouvellement, l'opportunité de construire de nouveaux projets, de profiter de leur entourage et de nombreux loisirs.

Ainsi, des ouvriers aux chefs d'entreprise, des militants aux bénévoles, en passant par les grands-parents, les seniors d'aujourd'hui ne sont pas dans une position d'assistés mais, au contraire, participent pleinement à la vie sociale et citoyenne.

Vous abordez le sujet du tutorat en entreprise dans l'un de vos chapitres, quels sont selon vous les nouveaux enjeux par rapport à l'emploi des seniors ?

Le tutorat joue un rôle considérable dans le maintien et la valorisation des seniors au sein de l'entreprise. C'est une méthode gagnant-gagnant qui a déjà fait ses preuves dans des secteurs comme l'agriculture ou l'industrie lourde. C'est une formidable opportunité pour renforcer la cohésion sociale et changer notre regard sur l'emploi des seniors !

Nous devons vraiment prendre conscience que ces derniers représentent un atout majeur dans l'entreprise, ils sont dotés d'excellentes capacités d'adaptation, d'intégration et de mobilisation. Ils sont l'ADN de l'entreprise.

De la même façon, nous devons croire en une corrélation positive entre l'emploi des jeunes et l'emploi des seniors. Raisonner en termes de complémentarité des âges, miser sur une politique d'emploi globale et non sur une restriction du travail des seniors au bénéfice supposé des plus jeunes, constitue une véritable opportunité de croissance pour notre pays.

Les Éditions « Nouveaux Débats Publics », maison « d'édition et de débats »

Créés en 2007, les Éditions « Nouveaux Débats Publics » ont pour vocation de donner la parole aux dirigeants économiques qui, à la lumière de leur expérience professionnelle et de leurs convictions personnelles, souhaitent livrer leurs réflexions sur des sujets de société contemporains à travers un essai.

La crise économique et sociale a remis en question l'ensemble des repères d'une société mondialisée qui ne se reconnaît plus dans l'image qu'on lui renvoie. Dans ce monde en plein bouleversement, au moment où il est question d'un nouveau départ et où l'on cherche à inventer les bases sur lesquelles construire l'après-crise, il existe aujourd'hui une génération de dirigeants qui souhaitent faire part de leurs réflexions. Loin de s'accommoder d'une société « utilisatrice », des hommes et des femmes se sentent une impérieuse responsabilité d'agir pour... réagir.

« Nouveaux Débats Publics » a pour ambition de participer à sa manière au bouillonnement d'idées en cours pour reconstruire un monde sans faire les mêmes erreurs. La crise va demander des efforts. Il faut un rêve, un rêve d'un nouveau XXI^e siècle auquel ces dirigeants ancrés dans leur temps veulent contribuer.

Grâce à leur métier, leur expérience et leur expertise, les dirigeants économiques ont acquis un savoir et des convictions utiles bien sûr pour leur société mais également pour la société.

La raison d'être des Éditions « Nouveaux Débats Publics » est d'offrir une tribune à ces hommes et à ces femmes et de façonner leur dimension de « créateur de sens » sur un sujet, de promouvoir leur dialogue avec l'opinion, de nourrir et de créer un débat public autour du sujet abordé, et d'assurer le rayonnement de leurs idées.

Les Éditions « Nouveaux Débats Publics » sont en quelque sorte une plate-forme d'idées dédiée à ces « auteurs dirigeants responsables » qui apportent du sens à la société de demain : une maison « d'édition et de débats ».

Depuis sa création, « Nouveaux Débats Publics » a déjà donné la parole à neuf acteurs économiques qui ont livré un regard éclairé sur des problématiques majeures de notre temps.

- Philippe LENTSCHENER, ancien Président de Saatchi Europe puis de Publicis France, dans *L'Odysée du prix, vie chère, lowcost, gratuité, une phénoménologie du prix* nous livre un regard nouveau sur l'évolution des rapports de forces marchands à travers l'analyse des phénomènes liés aux prix (avril 2007).
- Philippe LEMOINE, ancien co-Président du groupe Galeries-Lafayette, Président-directeur général de LaSer et Président du Forum d'Actions Modernités, propose une idée de renouveau, élargit l'horizon des possibilités de changement et enhardit l'espoir d'un monde de progrès dans *La Nouvelle origine* (avril 2007).
- Marie-Laure SAUTY DE CHALON, ancienne Présidente d'Aegis France, dans *Médias, votre public n'est plus dans la salle*, apporte une réflexion très incisive sur l'avenir des médias traditionnels face à un public de plus en plus mobile, connecté en permanence, demandeur et surtout créateur de changement perpétuel (juin 2007).
- Martin VIAL, Directeur général du groupe Europ Assistance, s'interroge sur l'ampleur et les réponses à donner à la nouvelle révolution en marche du XXI^e siècle, celle des services à la personne, dans *La Care révolution : l'homme au cœur de la révolution mondiale des services*. Une version anglaise a également été publiée : *The Care revolution: man at the centre of the global service revolution* (juillet 2008).
- Véronique LANGLOIS et Xavier CHARPENTIER, fondateurs et dirigeants de la société FreeThinking, laboratoire de conseil et de recherche 2.0, ont inauguré une démarche originale et inédite. Pour la première fois, un livre, *Les Nerfs solides, parole à vif de la France moyenne*, retrace et analyse deux années de conversations avec quelque 600 personnes rassemblées sur des blogs, tous représentant cette classe moyenne dont on parle tant mais qu'on n'écoute pas (mars 2009).
- Robert CANTARELLA et Frédéric FISBACH sont les anciens directeurs du CentQuatre, l'espace culturel parisien installé dans les anciennes pompes funèbres générales dans le XIX^e arrondissement de Paris. Dans *L'Anti-musée*, les auteurs nous font part de leurs réflexions sur ce que devrait être la politique culturelle française à savoir une politique tournée vers la création et le vivant (mai 2009).
- Matthias LERIDON, Président de Tilder, conseille depuis vingt ans de nombreux président de grands groupes mondiaux en matière de communication. Passionné par l'Afrique, mécène et grand collectionneur d'art contemporain africain, Matthias Leridon a créé le fond « AfricanArtists for Development », qui soutient des projets humanitaires ou de développement bénéficiant de l'engagement et du soutien d'artistes contemporains africains.

À paraître aux Éditions Nouveaux Débats Publics :

- *L'écrit peut-il s'affranchir du papier ?*, par Raymond REDDING, ancien directeur général du courrier du groupe La Poste (septembre 2010)
- *Travailler mieux pour vivre plus*, par Jérôme BALLARIN, président de l'Observatoire de la parentalité en entreprise (septembre 2010)
- *L'Homme moderne est-il condamné à être allergique ?*, par Louis CHAMPION, directeur général de Stallergeneset Daniel VERVLOET, allergologue (septembre 2010)

Contact Éditions Nouveaux Débats Publics
www.nouveaux-debats-publics.com