

Avec son livre *L'écrit fait de la résistance*, Raymond Redding s'attaque à la prétendue disparition de l'écrit et de son support papier avec une approche optimiste et inédite

Paris le 18 mai 2011.

Les Editions Nouveaux Débats Publics annoncent la sortie en librairie du livre de Raymond Redding, ancien directeur général de La Poste, intitulé « L'écrit fait de la résistance. Le futur de l'écrit et du papier, entre technologie et innovation ».

Dans cet ouvrage, cet artisan du renouveau du courrier en France conteste la mort annoncée de l'écrit sur support papier. Après avoir montré le rôle économique et social considérable que conserve le courrier postal dans nos sociétés développées et l'enracinement de l'écrit dans notre quotidien et notre culture, l'auteur énonce des propositions concrètes pour offrir une renaissance à l'écrit traditionnel : loin du pessimisme ambiant, il donne des pistes de réflexion pour créer une culture mixte, hybride et complémentaire.

Selon lui, seule l'innovation permettra de sortir de l'opposition stérile entre écrit traditionnel et écrit numérique. Tous deux trouveront leur marché, chacun s'appuyant sur ses forces. Dans ce livre, l'auteur évoque la nécessité d'instaurer un débat sur les impacts du numérique dans nos sociétés et sur les multiples risques liés à une utilisation irraisonnée de ces formidables technologies.

« L'écrit fait de la résistance » est un ouvrage documenté et facile à lire qui donne une vision méconnue de l'écrit et de son utilisation au quotidien (notamment à travers l'usage réel du courrier). Ce livre est destiné au grand public qui souhaite mieux connaître l'impact de l'écrit sur papier dans la vie quotidienne. Il s'adresse aussi bien aux postiers qu'aux professionnels de l'écrit et de la communication.

Contacts presse :

Margaux Huille – m.huille@nouveaux-debats-publics.com

Maud Gatel – m.gatel@tilder.com

Rebecca Lopez – r.lopez@nouveaux-debats-publics.com

Tel. : 01 44 14 99 73